

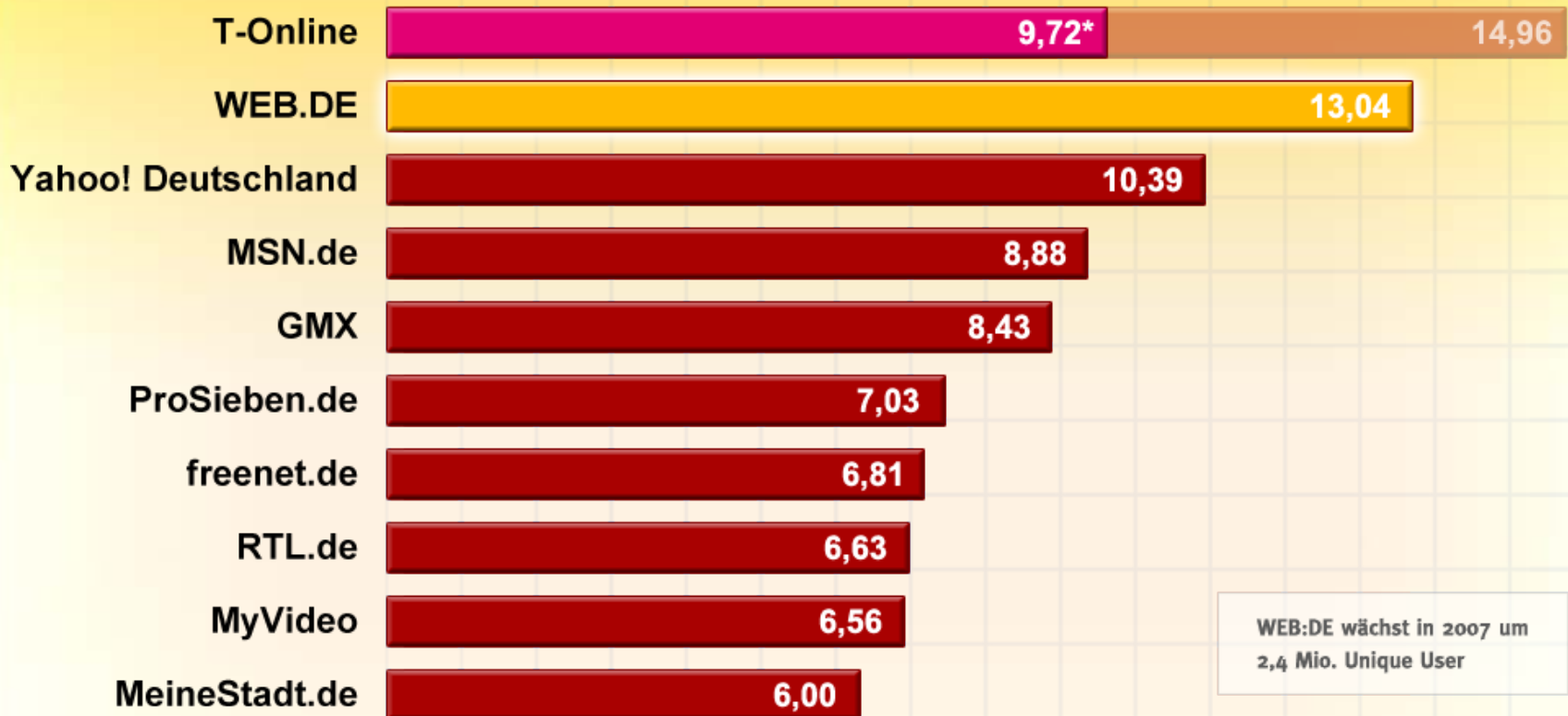
Kindgerechte Portal-Inhalte

WEB.DE E-Mail Kinderschutz




- **Zahlen zur Internet-Nutzung 2008**
- **WEB.DE Studie: Familien im Netz**
- **Schutz vor nicht kindgerechten Internet-Inhalten**
- **WEB.DE E-Mail-Kinderschutz**

WEB.DE im Jahr 2008



WEB:DE wächst in 2007 um
2,4 Mio. Unique User

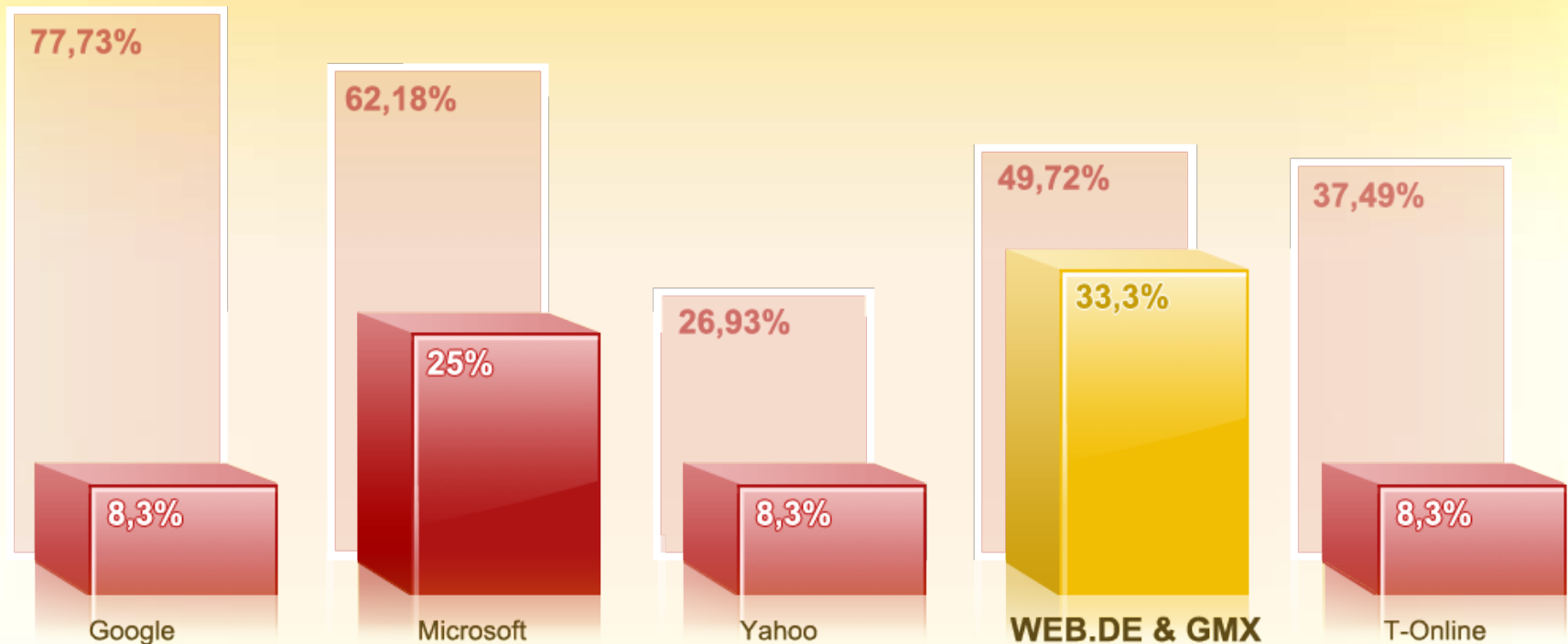
 Unique User in Mio.

 AGOF e.V. / internet facts 2007-III

* Portal-Anteil T-Online, 9,72 Mio. Unique User, ohne Scout und Musicload

Genutzte Dienste und Verbrauchervertrauen

Welche Dienste kenne ich, und bei welchem Unternehmen sind meine persönlichen Daten am besten aufgehoben?



Report: Standard Metrics (Internet Applications Excluded Adult Sites Excluded) Brand Period: Month of December 2007 Panel Type: Home and Work Country: Germany

Umfrage der Zeitschrift „Tomorrow“, Ausgabe 02/2008

Internet-Nutzung von Kindern und Jugendlichen



95,7 % der 14-19jährigen Jugendlichen nutzen das Internet

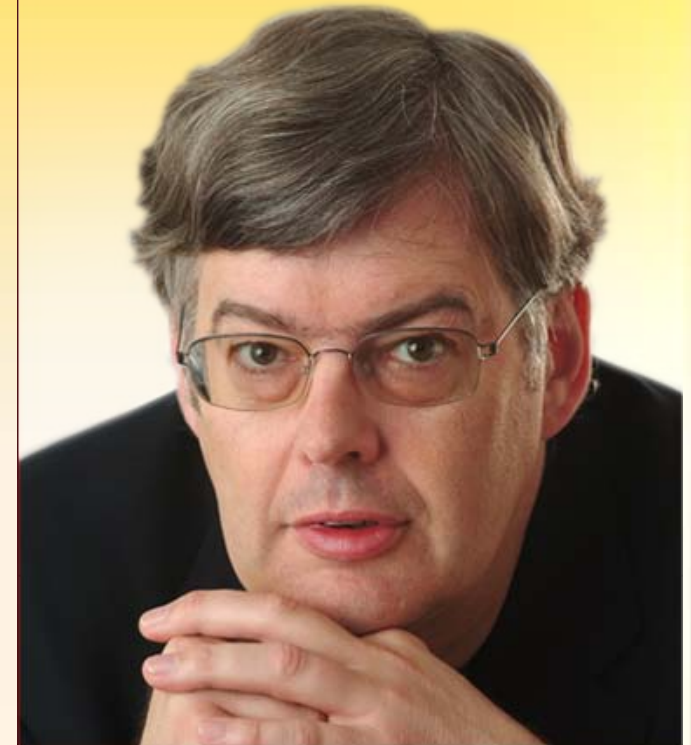
AGOF / internet facts 2007-III

Bereits 58 % der 6 bis 13-jährigen Kinder sind im Internet

Laut der Langzeitstudie „Kinder und Medien, Computer und Internet (KIM-Studie) des „Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest“; Datenerhebung bis zum Jahre 2006



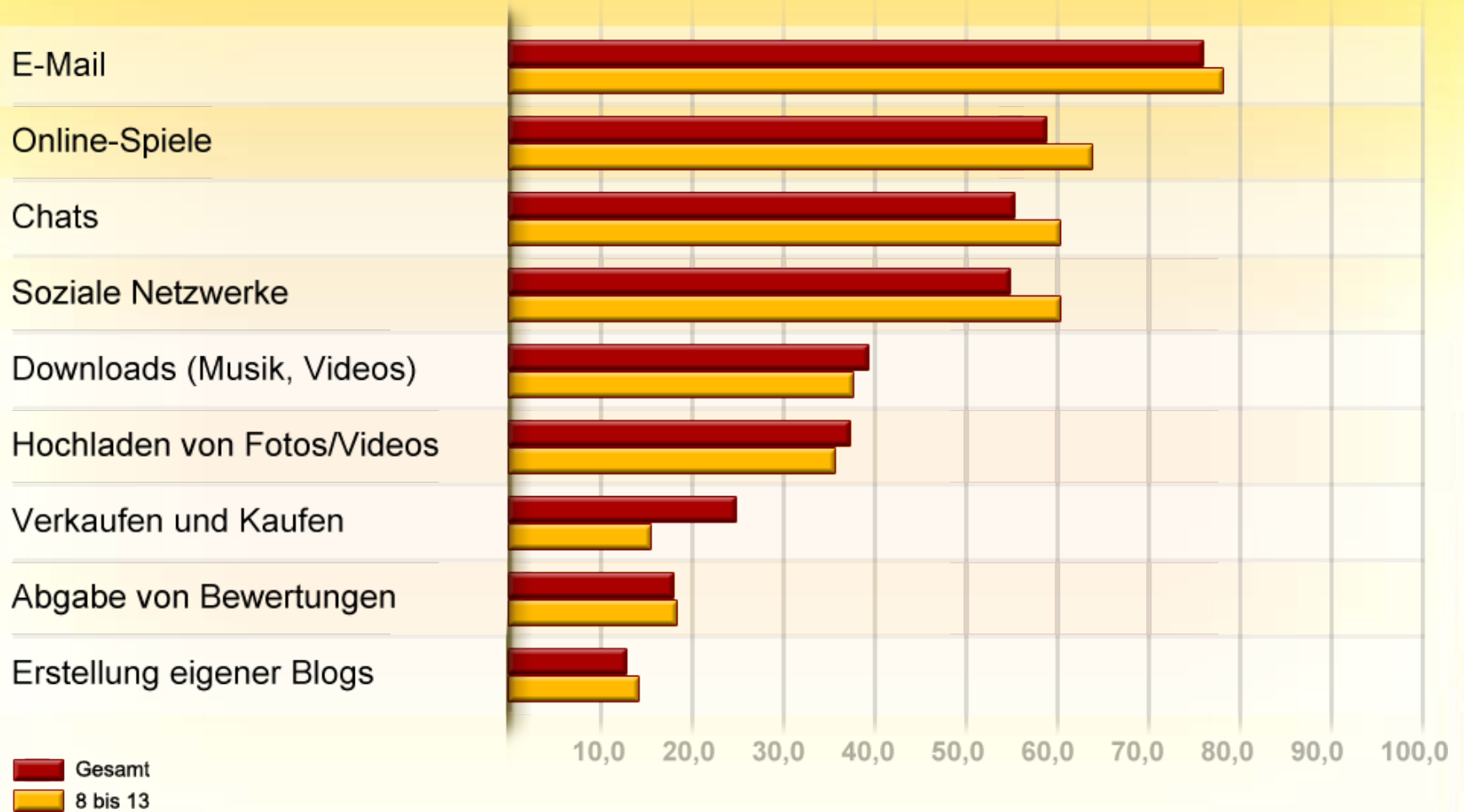
- **Umfrage auf WEB.DE und weiteren Portalen richtete sich an Eltern**
- **20 Fragen zum Thema „Internet-Nutzung durch Kinder“ im Hinblick auf Sicherheitsmaßnahmen und Sicherheitsempfinden der Eltern**
- **Zeitraum 15. – 22. Februar 2008**
- **633 Eltern haben sich an der Umfrage beteiligt**



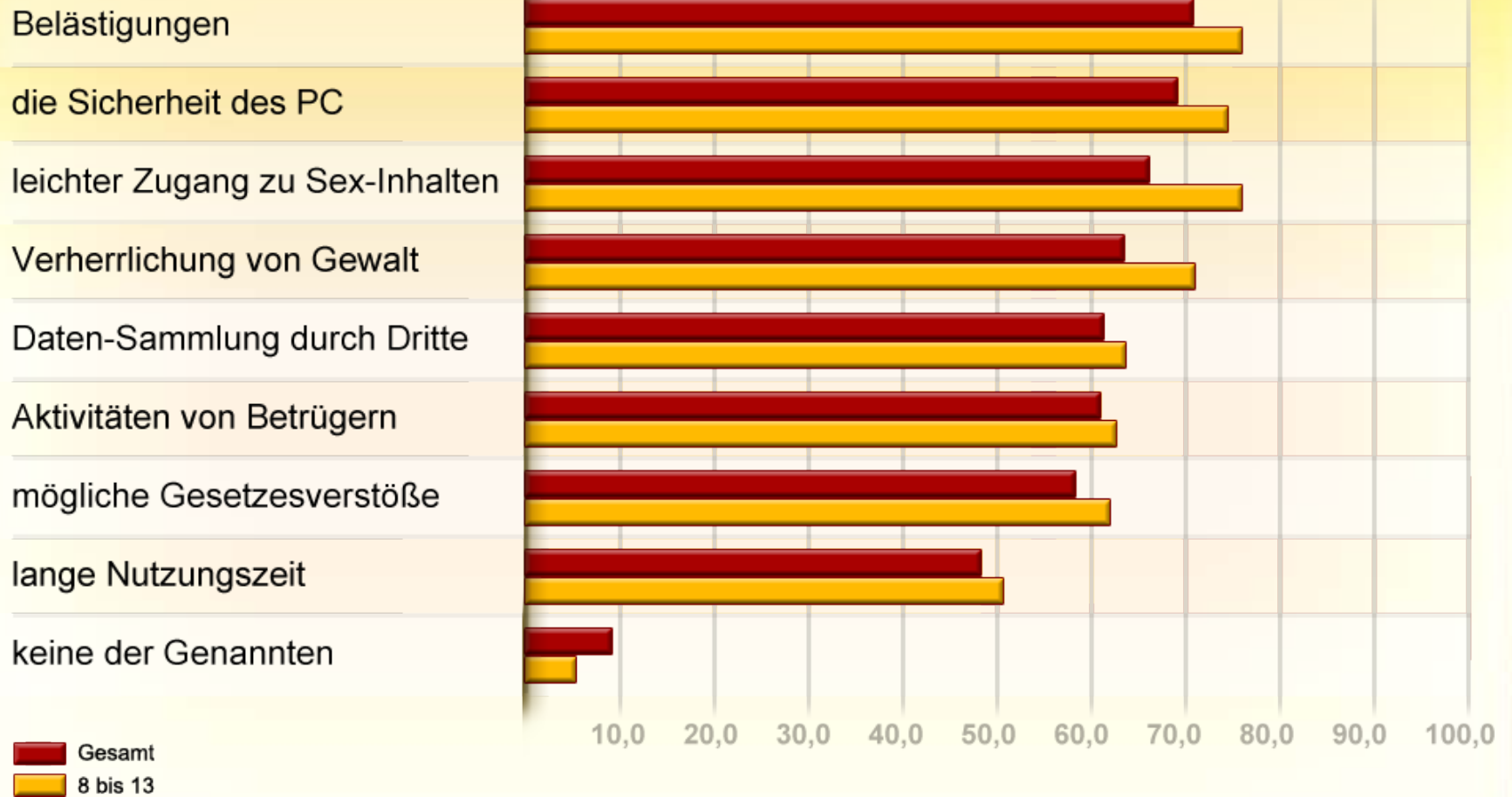
▶ **Prof. Dr. Edgar Einemann**

Hochschule Bremerhaven
Informatik / Wirtschaftsinformatik

Internet-Anwendungen von Kindern



Sorgen der Eltern um ihre Kinder im Internet



Eltern tun was: Für die Internet-Erziehung

zeitliche Begrenzungen

Absprachen und Vertrag

kein eigener PC für Kinder

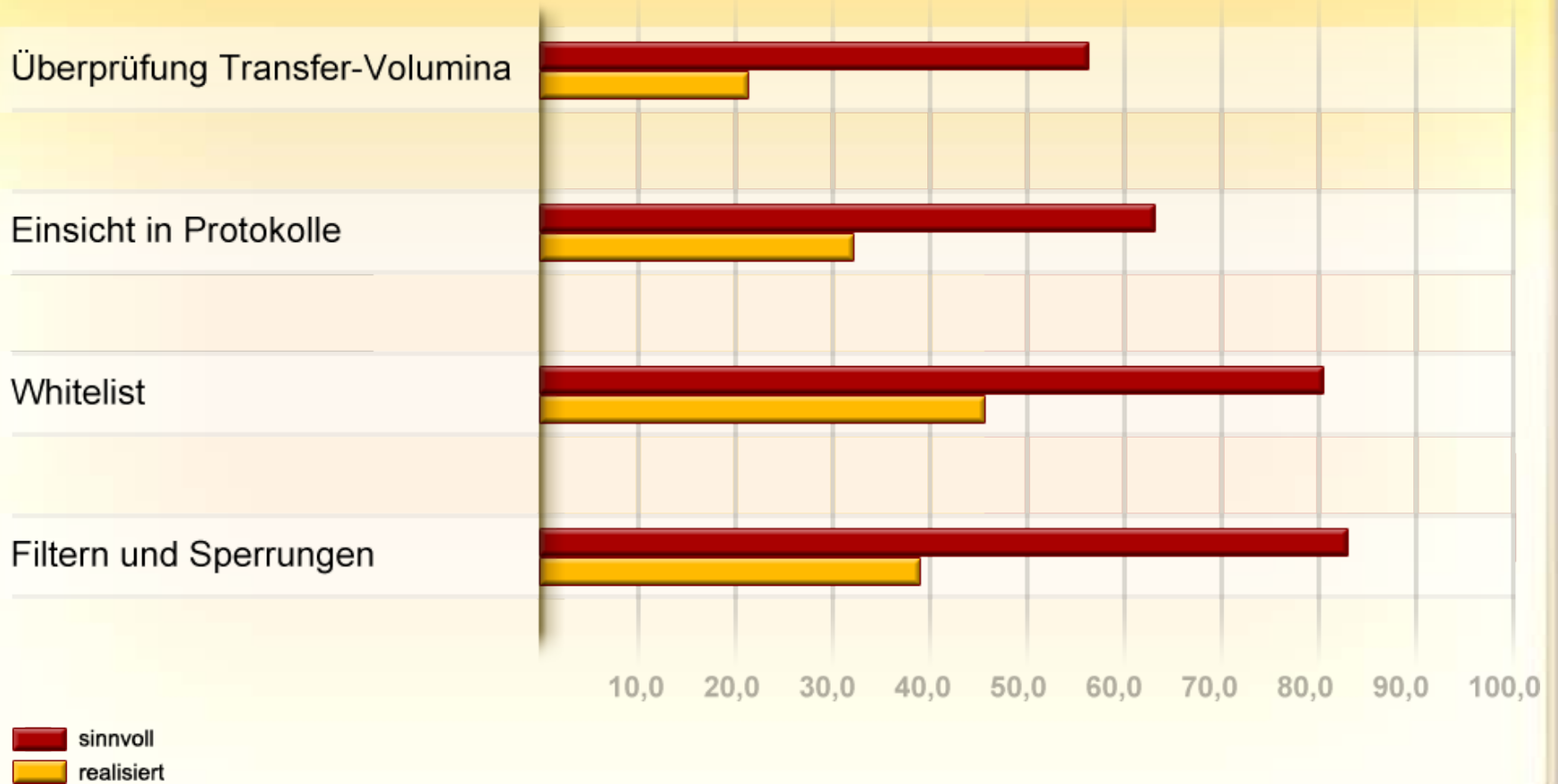
Internet nur unter Aufsicht

Verbot des Internet-Zugangs

 sinnvoll
 realisiert

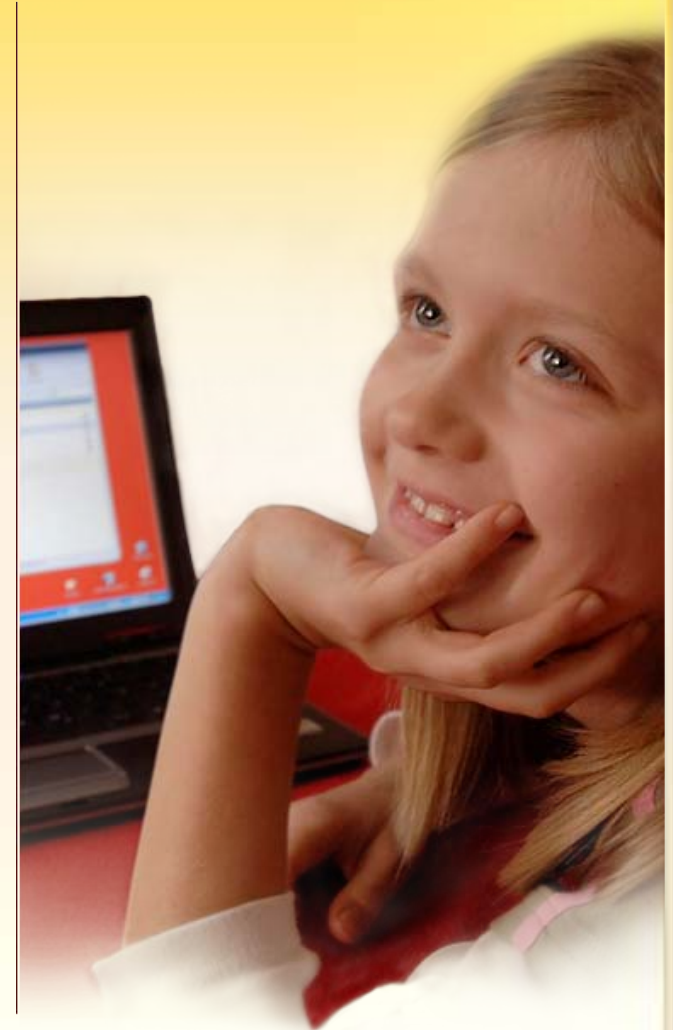
10,0 20,0 30,0 40,0 50,0 60,0 70,0 80,0 90,0 100,0

Eltern haben eine Aufklärungslücke



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Kinder sind lernbegierig und neugierig
- Kinder bis 13 Jahren nutzen verstärkt das Internet zur Kommunikation
- Eltern gestatten ihren Kindern zunehmend den eigenständigen Umgang mit dem Internet und wünschen sich sichere Produkte für die Kommunikation und kinderfreundliche Inhalte im Internet



Schutz vor nicht kindgerechten Internet-Inhalten



Frei verfügbare Internet-Inhalte sind nicht immer kindgerecht

- Informationen und Webseiten sind selten auf kindgerechte Inhalte vorgefiltert
- Bei Eltern und Lehrern muss oft noch das Bewusstsein für die Probleme aber auch für die Lösungen geschaffen werden
- Inhaltliche Ausrichtung obliegt den internen Vorgaben und Unternehmensrichtlinien der Webseiten-Betreiber



Schutz vor nicht kindgerechten Inhalten



Engagement für Kinder und Familien hat bei WEB.DE Tradition

- WEB.DE verzichtet auf seinem Portal auf Gewalt verherrlichende und Sex Inhalte
- Familienfilter bei WEB.DE Suche standardmäßig aktiv
- Bildersuche mit Familienfilter
- Kinderfreundliche Produkte (KidsGames, Hörbücher ...)
- Engagement für UNICEF, FSM und Fragfinn.de



Ziel: WEB.DE, das familienfreundliche Portal

Weitere Informationen für Eltern



„Fit fürs WEB“ – das neue WEB.DE Magazin-Special für Eltern

- Umfassende Ergebnisse der WEB.DE Studie zum Download
- Aufklärung, Hilfestellung und Links
- Zahlreiche Hintergrund-Informationen zu allen Themen rund ums Internet
- Eltern-Kind-Verträge zum Download



Schutz vor nicht kindgerechten Inhalten

Kinder bis 13 Jahren wünschen und akzeptieren Führung der Eltern

- Kinder wollen vor Inhalten, die nicht ihrem Alter entsprechen, geschützt werden
- 6-13-jährige nutzen Kommunikationsprodukte des Internets und benötigen Schutz vor unerwünschten Nachrichten, Mails und Kontaktanfragen



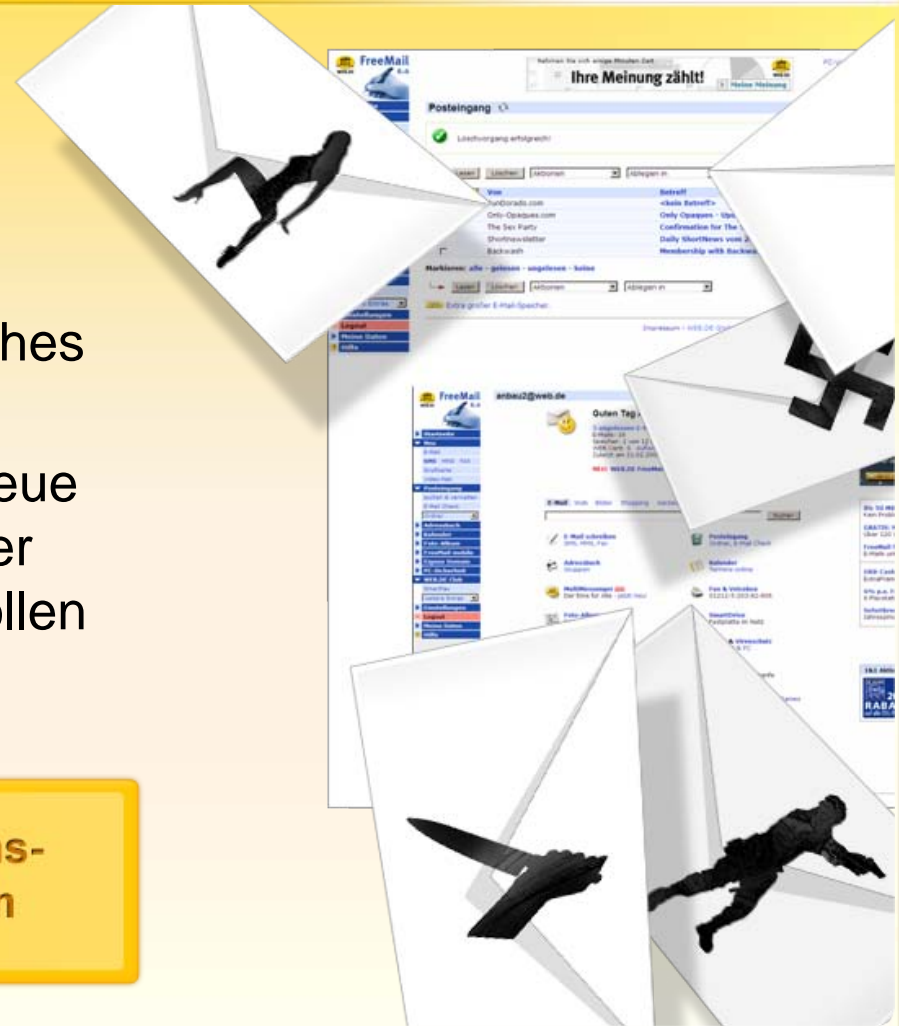
Produkt-Neuvorstellung



Mail-Kommunikation gerät schnell außer Kontrolle

- Bereits wenige Minuten nach Registrierung eines Mail-Postfaches kann Spam eintreffen
- Unerwünschte Nachrichten an neue Mail-Postfächer, mit denen Kinder weder umgehen können noch sollen

Herausforderung: Kommunikationsprodukte müssen kindgerecht sein



Anforderungen an ein sicheres und kindgerechtes E-Mail Postfach

- Schutz vor
 - pornografischen Inhalten
 - rechtsradikalen Mails
 - ungewollten Kontaktanfragen
 - unlauteren Angeboten
 - Viren und Trojanern
- Mail-Kommunikation muss Privatsphäre des Kindes gewährleisten und eine sichere Umgebung bieten



WEB.DE E-Mail Kinderschutz



Der WEB.DE E-Mail Kinderschutz – ein sicheres Postfach für das Kind

- Kostenlos für WEB.DE Club Mitglieder
- Kind erhält nur Mails von Absendern aus dem eigenen Adressbuch
- Die Ordner „Unbekannt“ und „Unerwünscht“ (für Spam) sind ausgeblendet
- Eltern verwalten den „unbekannten“ Mail-Verkehr ihres Kindes
- „Freunde-Ordner“ nur für Kind einsehbar, Privatsphäre bleibt somit gewahrt



In nur drei Schritten den WEB.DE E-Mail Kinderschutz aktivieren



Auswählen

Kinder-Postfach auswählen – danach wird automatisch eine Aktivierungs-E-Mail an das Elternpostfach gesendet.

Freischalten

Freischalt-Code auf der Aktivierungsseite eingeben.

Fertig

Nach Eingabe des Freischalt-Codes wird das neue Kinderschutz-Postfach innerhalb einer Stunde eingerichtet.

WEB.DE E-Mail Kinderschutz

- Eltern können beliebig viele Kinderschutz-Postfächer für jeden WEB.DE Club-Account einrichten
- Kinder E-Mail-Postfächer sind komplett werbefrei
- Optionale Nutzung von SMS-, MMS oder Fax Diensten durch kontrollierte WEB.Cent-Verwaltung
- Kinderzimmer-PC-Lizenzen für bis zu drei Rechner, zum Schutz vor Viren und Trojanern



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Zusammenfassung

- Das Internet ist im Kinderzimmer angekommen
- Immer mehr Menschen nutzen WEB.DE
- Bestnoten für WEB.DE bei wahrgenommener Sicherheit
- WEB.DE engagiert sich für kindersicheres Internet
- WEB.DE E-Mail Kinderschutz, schützt die Kommunikation der Kinder auf einzigartige Weise